

Pressemitteilung

Alphabet Deutschland baut sein digitales Angebot weiter aus

München, 09.03.2021 – Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH geht einen weiteren Schritt in der Digitalisierung ihrer Services. In Folge des umfassenden Relaunches der Nutzer-App AlphaGuide im Oktober 2020 wurden nun weitere innovative Self-Service-Funktionen ergänzt. So profitieren Alphabet Kunden zusätzlich von der digitalen Führerscheinprüfung über die App. Als erster Full-Service-Leasinganbieter in Deutschland hat Alphabet auch die internationale Versicherungskarte in die Digitalplattform integriert.

Der AlphaGuide ist Alphabets innovative Fahrer-App und bereits in 13 Ländern verfügbar. Die App befähigt Fahrzeugnutzer, einzelne Prozesse wie beispielsweise die Schadenmeldung oder die Servicepartnersuche schnell, transparent und digital abzuwickeln. Seit kurzem ist auch die digitale Führerscheinprüfung über die App möglich: Über eine Videofunktion werden Fahrer einfach und unkompliziert durch den Kontrollprozess geführt. Besonderen Wert haben die Business Mobility-Experten auf ein perfektes Schnittstellenmanagement zwischen der App und dem internen Fuhrparkmanagement des Kunden gelegt. Dazu zählt natürlich auch das datenschutzkonforme Handling persönlicher Angaben.

Eine weitere Neuerung ist die Integration der internationalen Versicherungskarte. Damit ermöglicht Alphabet – neben der Servicekarte – die Einbindung eines weiteren notwendigen Servicedokuments in die App. Das insbesondere für Auslandsreisen relevante Dokument ist nach der Verknüpfung des Leasingvertrages mit der App automatisch integriert und kann bei Bedarf ausgedruckt oder per E-Mail versendet werden. Damit bietet Alphabet Dienstwagenfahrern im Alltag mehr Flexibilität in der Reiseplanung und eine zusätzliche Zeitersparnis. Es entfallen weitere Beantragungsschritte und die Aktualität des Dokuments ist immer sichergestellt. Zudem wird auf die Produktion der Karte in Papierform verzichtet, sodass Material-Ressourcen eingespart werden.

„Die Digitalisierung relevanter Prozesse und Services ist für uns eines der Fokusthemen. Die stetige funktionale Erweiterung der AlphaGuide App ist hierbei ein wichtiger Aspekt“, erklärt Susan Käppeler, Leiterin Vertrieb und Marketing von Alphabet Deutschland. „Ziel ist es, unseren Kunden schon heute ein effizientes und zukunftsorientiertes Mobilitätsmanagement zu ermöglichen. Mittels des AlphaGuide erleichtern wir Dienstwagenfahrern den Mobilitätsalltag, indem wir ihnen diverse Self-Service-Funktionen bieten. Außerdem entlasten wir damit auch die Fuhrparkmanager.“ Es sei essenziell, Kunden gezielt dort zu unterstützen, wo es für sie Sinn ergebe, so Susan Käppeler weiter: „Bei der Entwicklung neuer Services lassen wir daher immer die konkreten Bedürfnisse unserer Kunden miteinfließen.“

Über Alphabet

Alphabet ist einer der global führenden Leasing- und Full-Service-Anbieter für Fahrzeuge aller Marken. Als Mehrmarkenanbieter innerhalb der BMW Group entwickelt Alphabet herstellerunabhängig ganzheitliche Produkte und Services für die Unternehmensmobilität. Das 1997 in Großbritannien gegründete Unternehmen betreut heute über 700.000 Fahrzeuge und leichte Nutzfahrzeuge in 31 Ländern; davon rund 170.000 in Deutschland. Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Business Mobility-Lösungen: AlphaElectric bringt Elektromobilität als umfassendes Komplettpaket in den Fuhrpark. AlphaCity ist das erste Corporate CarSharing auf Leasing-Basis, das als Corporate eCarSharing auch in Kombination mit Elektrofahrzeugen erhältlich ist. Die Kurz- und Langzeitmietlösung AlphaRent sichert



durchgehend flexible Mobilität. Die kostenlose App AlphaGuide dient als persönlicher Mobilitätsberater für unterwegs.

Alphabet Deutschland steht seinen Kunden bundesweit in acht Geschäftsstellen (inkl. Behörden und Sonderkunden) zur Seite. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Der Hauptsitz befindet sich in München.

Weitere Informationen finden Sie auf www.alphabet.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alphabet-deutschland-ein-unternehmen-der-bmw-group>

Facebook: <https://www.facebook.com/alphabetbusinessmobility>

Pressekontakt:

Alphabet Deutschland

Lena Meyer

PR Manager

+49 89 99822-513

[lena.me.meyer@alphabet.de](mailto:lana.me.meyer@alphabet.de)

achtung! GmbH (PR Agentur)

Nils Seib

Account Manager

+49 40 450210-660

alphabet.de@achtung.de