

Pressemitteilung

Alphabet startet erste eMobility-Viralkampagne

Business-Mobility-Anbieter begegnet mit drei humorvollen Online-Videos den größten Vorurteilen gegenüber Elektromobilität

München, 21. März 2016 – Alphabet Deutschland geht neue Wege in der Kundenansprache und setzt mit der jüngsten AlphaElectric Kampagne erstmals auf virales Marketing. Zentraler Baustein sind drei Videos, die der Business-Mobility-Anbieter in den kommenden Monaten über seine Online-Kanäle und soziale Netzwerke verbreitet. In den Filmen begegnet Alphabet unter dem Motto „Wie bekämpfe ich meine Angst vor Elektromobilität?“ auf humorvolle Weise den größten eMobility-Vorurteilen: die Bedenken gegenüber Reichweite, zu wenigen Lademöglichkeiten und zu hohen Kosten von Elektrofahrzeugen.

„Mit unserer neuen AlphaElectric Kampagne sind wir einmal mehr Vorreiter: Als einer der Ersten der Branche setzen wir auf virales Marketing – und gehen aktiv und mit einem Augenzwinkern die drei häufigsten Bedenken gegenüber Elektrofahrzeugen an. Wir sind überzeugt, dass wir so den Kundendialog fördern und etwaige Hemmschwellen gegenüber dieser Technologie abbauen. Dadurch treiben wir den Ausbau von Elektromobilität in Unternehmen weiter voran“, so Tim Beltermann, Leiter Vertrieb und Marketing bei Alphabet Deutschland.

Im Mittelpunkt der drei Kurzfilme stehen „Therapiesitzungen“ zur eMobility. So heilt im ersten, Mitte März angelaufenen Spot ein Therapeut eine Patientin durch eine Fahrt mit dem BMW i3 von ihrer „Reichweitenangst“. Im April und im Mai folgen zwei weitere Filme, die sich den Themen „Ladeangst“ und „Kostenangst“ widmen. Flankiert wird die kanalübergreifende Kampagne durch Print-Anzeigen und Online-Banner.

Dass die Themen Reichweite, Lademöglichkeiten und Anschaffungskosten am kritischsten betrachtet werden, wenn es um Elektromobilität geht, zeigt die aktuelle Studie des Centrums für Marktforschung der Universität Passau. Sie ist im Rahmen des Forschungsprojekts PREMIUM durchgeführt worden. Alphabet Deutschland beteiligt sich als Projektpartner an diesem vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit unterstützten Forschungsvorhaben zur eMobility. Neben PREMIUM unterstützt Alphabet auch die regionalen Förderprojekte Initiative Berlin-Brandenburg und ePowered Fleets Hamburg. Im Rahmen der drei Förderprojekte hat der Business-Mobility-Anbieter bereits mehr als 1.000 E-Fahrzeuge auf die Straße gebracht.

Bewährte eMobility-Lösung für Flotten

Mit AlphaElectric bietet Alphabet bereits seit drei Jahren eine ganzheitliche Lösung für die unkomplizierte Integration von eMobility in Unternehmensflotten. Das Angebot umfasst neben der Wahl des geeigneten Antriebskonzepts und E-Fahrzeugs auch die passende Ladelösung sowie modular buchbare Zusatzleistungen – etwa Werkstattservice, Versicherungs- oder Schadenmanagement.

Den ersten Film der neuen AlphaElectric Viralkampagne sehen Sie hier:

alphabet.de/alphaelectric



Über Alphabet

Alphabet ist einer der führenden deutschen Leasing- und Full-Service-Anbieter mit innovativen Business-Mobility-Lösungen für Fahrzeuge aller Marken. Als einzige All-Brand-Captive entwickelt Alphabet herstellerunabhängig ganzheitliche Produkte und Services für die Unternehmensmobilität. Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Full-Service-Lösungen: AlphaElectric bringt Elektromobilität als umfassendes Komplettpaket in den Fuhrpark, AlphaCity ist das erste Corporate Carsharing auf Leasing-Basis und die kostenlose Service-App AlphaGuide dient als mobiler Wegweiser für unterwegs. In sieben Geschäftsstellen steht Alphabet seinen Kunden bundesweit zur Seite. Das 1997 in Großbritannien gegründete Unternehmen betreut heute mehr als 555.000 Fahrzeuge und leichte Nutzfahrzeuge in 18 Ländern; davon etwa 133.500 in Deutschland. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Der Hauptsitz befindet sich in München. Weitere Informationen finden Sie auf der Website alphabet.de.

Kontakt Alphabet

Alphabet Deutschland
Michaela Rahim
Georg-Brauchle-Ring 50
80786 München
+49 89 99822 355
michaela.rahim@alphabet.de

Kontakt PR-Agentur

consense communications (GPRA)
Nina Saupe
Wredestraße 7
80335 München
+49 89 230026 72
alphabet@consense-communications.de