

Pressemitteilung

Alphabet Deutschland erneut mit Rekordjahr

Business Mobility-Anbieter verzeichnet für 2016 neue Bestwerte

Unterschleißheim, 24. April 2017 – Alphabet Deutschland bleibt auf Erfolgskurs: Der Business Mobility-Anbieter hat im Jahr 2016 neue Bestwerte bei Bestand und Neugeschäft erzielt. Erstmals hat das Unternehmen die Marke von 150.000 Bestandsfahrzeugen überschritten: Insgesamt 152.500 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge sind im Portfolio von Alphabet Deutschland – ein Plus von 6,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Zahl der neu abgeschlossenen Leasingverträge ist um 4,6 Prozent auf knapp 55.000 gestiegen. Fahrt aufgenommen hat im vergangenen Jahr auch der Bereich eMobility: Seit Anfang 2015 hat sich der eMobility-Bestand fast verdoppelt – rund 3.000 über Alphabet geleaste Elektrofahrzeuge und Plug-in-Hybride sind bereits auf Deutschlands Straßen unterwegs.

„Unsere Erfolge zeigen, dass die Geschäftsstrategie von Alphabet Deutschland aufgeht. Wir bieten Kunden nicht nur ein umfassendes Angebot an klassischen Flottenprodukten und -services, sondern begleiten sie auch mit innovativen Lösungen in die Zukunft der Mobilität. Zusammen mit unserem Partner Digital Energy Solutions beraten wir Unternehmen in allen Fragen des ganzheitlichen Energiemanagements im Fuhrpark. Damit ergänzen wir unsere Kompetenz in Sachen Elektromobilität um einen weiteren wichtigen Baustein“, so Ursula Wingfield, Vorsitzende der Geschäftsführung bei Alphabet Deutschland.

Die Kooperation mit Digital Energy Solutions, einem Joint Venture der BMW AG mit der Viessmann Group, erweitert seit Kurzem die eMobility-Lösung AlphaElectric. So deckt die angebotene Lösung alle Aspekte des Ladens von Elektrofahrzeugen ab – am Unternehmensstandort, an öffentlichen Ladestationen und beim Dienstwagen-Nutzer zu Hause. Zudem erfasst die gemeinsame Beratung auch die Integration der Ladesäulen und die ganzheitliche Optimierung des Energiesystems (Verbrauch, Erzeugung & Speicherung) des Kunden. So können die Elektrofahrzeuge beispielsweise mit Strom der lokalen Photovoltaikanlage geladen werden und sind so lokal emissionsfrei.

Erfolgsfaktor Multimake

Entscheidend für den Erfolg von Alphabet Deutschland ist zudem die Mehrmarkenkompetenz. Neben den rund 73.000 Fahrzeugen der Marken BMW und MINI entfällt mittlerweile mehr als die Hälfte der Bestandsfahrzeuge auf andere Hersteller. Weiter ausgebaut hat Alphabet Deutschland auch das Transportergeschäft: 2016 hat das Unternehmen über 5.000 neue Verträge für leichte Nutzfahrzeuge (LCV) geschlossen – das entspricht einer Steigerung von über 47 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Alphabet ist weltweit in 19 Ländern vertreten – seit 2017 auch in China. Das starke internationale Netzwerk betreut insgesamt rund 650.000 Fahrzeuge.

Über Alphabet

Alphabet ist einer der führenden deutschen Leasing- und Full-Service-Anbieter für Fahrzeuge aller Marken. Als All-Brand-Captive entwickelt Alphabet herstellerunabhängig ganzheitliche Produkte und Services für die Unternehmensmobilität. Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Business Mobility-Lösungen: AlphaElectric bringt Elektromobilität als umfassendes Komplettpaket in den Fuhrpark. AlphaCity ist das erste Corporate Carsharing auf Leasing-Basis, das als Corporate eCarsharing auch in Kombination mit Elektrofahrzeugen erhältlich ist. Die kostenlose App AlphaGuide dient als persönlicher Mobilitätsberater für unterwegs. Alphabet steht seinen Kunden bundesweit in acht Geschäftsstellen (inkl. Behörden und Sonderkunden) zur Seite. Das 1997 in Großbritannien gegründete Unternehmen betreut heute 650.000 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge in 19 Ländern; davon über 152.500 in Deutschland. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Der Hauptsitz befindet sich in Unterschleißheim bei München. Weitere Informationen finden Sie auf alphabet.de.

Kontakt Alphabet

Alphabet Deutschland
Michaela Rahim
Konrad-Zuse-Straße 1
85716 Unterschleißheim
+49 89 99822 355
michaela.rahim@alphabet.de

Kontakt PR-Agentur

consense communications (GPRA)
Stephanie Baumann
Wredestraße 7
80335 München
+49 89 230026 25
alphabet@consense-communications.de