

Pressemitteilung

Alphabet Deutschland ernennt neuen Leiter Vertrieb und Marketing

Tim Beltermann seit 1. Dezember 2015 beim Business-Mobility-Anbieter

München, 02. Dezember 2015 – Tim Beltermann (37) hat zum 1. Dezember 2015 die Leitung Vertrieb und Marketing bei Alphabet Deutschland übernommen. Er folgt auf Uwe Hildinger, der seit September 2015 im Alphabet Headquarter in München den internationalen Vertrieb verantwortet.

Tim Beltermann bringt für seine neue Aufgabe umfassendes Know-how in den Bereichen Finanzierung, Vertrieb und Marketing mit. Seit 2003 ist er für die BMW Group in unterschiedlichen Funktionen tätig. 2007 wechselte er zur BMW Bank und leitete zuletzt die Abteilung Händler- und Importeursfinanzierung.

„Mit Tim Beltermann haben wir einen erfahrenen Vertriebsexperten gewonnen, der die BMW Group seit zwölf Jahren kennt“, so Ursula Wingfield, Vorsitzende der Geschäftsführung bei Alphabet Deutschland. „Gemeinsam mit ihm wollen wir die erfolgreiche Entwicklung von Alphabet weiter vorantreiben. Durch seine bisherigen Tätigkeiten hat er nicht nur die Mobilitätswünsche der Endkunden, sondern auch die Anforderungen der Händler im Detail kennengelernt – das sehe ich als großen Gewinn für unser Unternehmen.“

Über Alphabet

Alphabet ist einer der führenden deutschen Leasing- und Full-Service-Anbieter mit innovativen Business-Mobility-Lösungen für Fahrzeuge aller Marken. Als einzige All-Brand-Captive entwickelt Alphabet herstellerunabhängig ganzheitliche Produkte und Services für die Unternehmensmobilität. Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Full-Service-Lösungen: AlphaElectric bringt Elektromobilität als umfassendes Komplettpaket in den Fuhrpark, AlphaCity ist das erste Corporate Carsharing auf Leasing-Basis und die kostenlose Service-App AlphaGuide dient als mobiler Wegweiser für unterwegs. In sieben Geschäftsstellen steht Alphabet seinen Kunden bundesweit zur Seite. Das 1997 in Großbritannien gegründete Unternehmen betreut heute mehr als 555.000 Fahrzeuge und leichte Nutzfahrzeuge in 18 Ländern; davon etwa 133.500 in Deutschland. Als Tochter der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Der Hauptsitz befindet sich in München. Weitere Informationen finden Sie auf der Website alphabet.de.

Kontakt Alphabet

Alphabet Deutschland
Michaela Rahim
Georg-Brauchle-Ring 50
80786 München
+49 89 99822 355

michaela.rahim@alphabet.de

Kontakt PR-Agentur

consense communications (GPRA)
Annika Sickinger
Wredestraße 7
80335 München
+49 89 230026 35

alphabet@consense-communications.de